



Press Release
For Immediate Release

LingoAce Dukung Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia Melalui Program *English Live*
Melalui program English Live, LingoAce akan memanfaatkan kecanggihan EdTech untuk meningkatkan penguasaan bahasa Inggris di Indonesia

Jakarta, 6 April 2022- LingoAce, perusahaan teknologi pendidikan global yang berpusat di Singapura dan merupakan platform pembelajaran bahasa terkemuka, telah meluncurkan layanan kelas English Live, sebuah platform pembelajaran bahasa Inggris online terbaru untuk anak-anak. Melanjutkan kesuksesan awal platform ini dalam pengajaran bahasa Mandarin, LingoAce menggabungkan keahlian teknologi dan linguistiknya, yang telah teruji di pasar, ke dalam program English Live untuk mengajar bahasa Inggris kepada anak-anak berusia 4 sampai 13 tahun di Indonesia, yang didukung oleh guru *native* bersertifikat.

Sejumlah studi menyebutkan bahwa kesulitan utama belajar bahasa Inggris di Indonesia muncul dari kurikulum yang sangat terpaku pada *textbook*¹ sehingga membatasi penggunaan bahasa Inggris di kehidupan sehari-hari.

Berbeda dengan program pembelajaran bahasa Inggris lainnya, kelas English Live dari LingoAce menyediakan sebuah alternatif pembelajaran bahasa Inggris yang menggabungkan interaksi dan hiburan melalui karakter, animasi dan bentuk kegiatan lainnya ke dalam kurikulum yang juga dipandu oleh guru bahasa Inggris bersertifikat yang berbasis di Inggris, Kanada dan Amerika Serikat. Karena bahasa Inggris telah menjadi bahasa pengantar² untuk berbagai profesi dan standar bisnis di Asia Tenggara, sangat penting bagi masyarakat Indonesia untuk mengeksplorasi pembelajaran bahasa Inggris.

Ditujukan bagi siswa berusia 4 hingga 13 tahun, Program English Live disusun berdasarkan standar yang diakui secara internasional seperti *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). Dengan mempertahankan fitur interaktif dari platform orisinal yang sudah digunakan untuk pengajaran bahasa Mandarin, dimana telah terbukti sukses di pasar, LingoAce bertujuan untuk memperkenalkan solusi generasi maju untuk pembelajaran bahasa Inggris kepada kalangan anak muda di Indonesia dan kawasan regional lainnya.

“Kefasihan tidak tergantung pada banyaknya buku yang Anda baca, tetapi seberapa sering Anda mempraktikkan bahasa tersebut. Itu sebabnya di LingoAce, kami tidak terpaku oleh buku ketika mengajarkan bahasa baru kepada anak-anak. Menguasai bahasa Inggris adalah keterampilan yang sangat penting di generasi ini, dan kami berharap platform kami dapat membantu memperkuat kemampuan bahasa yang diperlukan oleh generasi kaum muda di Indonesia, serta memperluas wawasan mereka saat berdiskusi di dalam kelas maupun ketika menjelajahi kesempatan baru di luar negeri,” ujar **Hugh Yao, CEO dan Founder LingoAce**.

Sebagai tambahan, LingoAce juga memanfaatkan teknologi Zoom Video Communications, Inc. (NASDAQ:ZM) untuk menghadirkan pengalaman kelas yang lebih stabil serta komunikasi audio dan video yang lebih baik kepada pelanggan LingoAce. Zoom menyediakan infrastruktur teknologi video global bagi LingoAce untuk membangun ruang kelas online. Dengan bekerja sama dengan platform video Zoom, LingoAce akan berinvestasi pada teknologi paling modern seperti augmented reality dan virtual reality

¹ https://www.researchgate.net/publication/351840000_Difficulty_of_Learning_English_in_Indonesia

² <https://www.pearson.com/asia/insights-and-ideas/english-and-employability/2021/08/mind-your-language--how-fluency-in-english-can-launch-careers-in.html>



(AR/VR) untuk menyediakan solusi pendidikan online dengan pengalaman belajar yang imersif dan mudah diakses bagi generasi berikutnya.

"Kami terinspirasi oleh bagaimana LingoAce telah mengubah cara para pelajar muda masa kini terlibat dalam pembelajaran, dengan tujuan menciptakan pembelajaran bahasa yang menyenangkan, dan memuaskan, kata **Paul Magnaghi, Pemimpin Global ISV Partner Program Zoom**. "Kami sangat senang dapat bekerja sama dengan LingoAce dalam membangun solusi pendidikan online yang inovatif untuk generasi masa depan."

Peluncuran English Live sejalan dengan beberapa pertumbuhan titik pencapaian utama LingoAce. Hingga saat ini, LingoAce telah mengumpulkan lebih dari dua juta jam kelas dengan lebih dari 1,300 murid di 100 negara dan wilayah yang dipandu oleh lebih dari 4.000 guru. Selain itu, pada tahun 2021, perusahaan telah meraih US\$160 juta dalam pendanaan Seri B dan C untuk memperluas jangkauan platform serta kemampuan pemasaran dan operasionalnya. Di Indonesia, LingoAce telah mengalami peningkatan penjualan sebesar 4800% sejak tahun 2020.

###

Tentang LingoAce

Didirikan pada tahun 2017, LingoAce adalah perusahaan teknologi pendidikan global yang berkantor pusat di Singapura dan merupakan platform pembelajaran bahasa terkemuka. LingoAce menawarkan pengalaman belajar bahasa imersif yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan pelajar 4-15 tahun di berbagai tingkat kemahiran bahasa dan beragam latar belakang budaya. Sebagai platform yang berkomitmen kepada pelajar muda dan orang tua mereka, LingoAce memanfaatkan konten digital beranimasi yang didukung penelitian, gamifikasi, AI, dan guru yang bersemangat untuk secara efektif memberikan pelajaran bahasa Mandarin dan Inggris online yang otentik dan interaktif.

Pada tahun 2021, LingoAce menutup putaran pendanaan Seri B dan C dengan total US\$180 juta yang terkumpul hingga saat ini. Beberapa mitra dan pemberi dana yaitu Sequoia Capital India, Owl Ventures, Tiger Global, Shunwei Capital, SWC Global & Decent Capital. LingoAce juga masuk dalam GSV EdTech 150, dan masuk dalam daftar perusahaan dengan pertumbuhan paling transformatif di dunia dalam kategori pembelajaran digital. Dengan pendanaan baru ini, LingoAce saat ini mengembangkan bisnis secara global, menyediakan kurikulum baru, dan memperluas jangkauan ke pasar baru.

Dengan kantor di AS, Asia Tenggara, dan Cina, LingoAce melayani siswa di 100 negara dan di wilayah lainnya. Dengan membina generasi berikutnya untuk berkomunikasi menggunakan lebih dari 1 bahasa dengan percaya diri, LingoAce bertujuan untuk memperluas wawasan mereka dan membuka peluang masa depan bagi para siswa ini. Informasi lebih lanjut dapat ditemukan di www.lingoace.com.

LingoAce secara aktif membuka lowongan di semua negara, jika tertarik, silahkan klik link berikut untuk melihat posisi yang tersedia <https://apply.workable.com/lingoace/?lng=en>

Media Contact Mewakili LingoAce

Diu Oktora
Redhill Communications
diu@redhill.asia
081294440735